

**НАТАЛІЯ ЛУПАК**

**ФОРМУВАННЯ  
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ  
МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МИСТЕЦТВА:  
ЗАСАДИ ІНТЕРМЕДІАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ**

**Монографія**



Тернопіль  
Видавництво «Підручники і посібники»  
2020

**Науковий редактор:**

**Терещук Григорій Васильович** — доктор педагогічних наук, професор, член-кореспондент НАПН України, ТНПУ ім. В. Гнатюка.

**Рецензенти:**

**Кравець Володимир Петрович** — доктор педагогічних наук, професор, дійсний член НАПН України, професор кафедри педагогіки та менеджменту освіти ТНПУ ім. В. Гнатюка;

**Падалка Галина Микитівна** — доктор педагогічних наук, професор кафедри педагогіки мистецтва та фортепіанного виконавства НПУ ім. М. П. Драгоманова;

**Комаровська Оксана Анатоліївна** — доктор педагогічних наук, завідувач лабораторії естетичного виховання та мистецької освіти Інституту проблем виховання НАПН України, старший науковий співробітник;

**Лановик Зоряна Богданівна** — доктор філологічних наук, професор кафедри теорії і методики української та світової літератури ТНПУ ім. В. Гнатюка.

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Тернопільського національного педагогічного університету  
імені Володимира Гнатюка  
(протокол № 11 від 28 квітня 2020 р.)*

**Лупак Н. М.**

Л85 **Формування комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва: засади інтермедіальної технології : монографія / Н. М. Лупак. — Тернопіль: Підручники і посібники, 2020. — 452 с.**

ISBN 978-966-07-3774-7

Висвітлено проблему формування комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва на засадах інтермедіальної технології. З позиції міждисциплінарного підходу розкрито теоретико-методологічні положення цієї технології як педагогічної системи інноваційного типу. Обґрунтовано авторську концепцію інтермедіальної комунікативної діяльності та структурно-функціональну модель системи формування комунікативної компетентності на засадах інтермедіальної технології.

Для науковців, викладачів, аспірантів, учителів, студентів, зокрема тих, хто цікавиться актуальними проблемами художньої комунікації та мистецької педагогіки.

УДК 378:373.091.12.01.3-051:7):005.336.2

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>5</b>
<b>РОЗДІЛ 1. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МИСТЕЦТВА ЯК ПРОБЛЕМА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДОЛОГІЇ ПЕДАГОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....</b>	<b>12</b>
1.1. Сучасні вимоги до вчителів мистецтва з позицій компетентнісного підходу .....	12
1.2. Комунікативна компетентність як важливий компонент професійної компетентності майбутніх учителів мистецтва.....	24
1.3. Структура комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва .....	45
1.4. Методологічні підходи до формування комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва .....	61
<b>РОЗДІЛ 2. ФЕНОМЕНИ «КОМУНІКАЦІЯ» І «МЕДІАКОМУНІКАЦІЯ» В КОНТЕКСТІ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ .....</b>	<b>96</b>
2.1. Загальнопедагогічна сутність поняття «комунікація» .....	96
2.2. Художня комунікація: естетико-педагогічний аспект.....	108
2.3. Медіакомунікація в системі сучасної педагогічної мистецької освіти.....	118
2.4. Загальні й специфічні моделі комунікації в освітньому, медійному і мистецькому просторах .....	137
<b>РОЗДІЛ 3. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНТЕРМЕДІАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МИСТЕЦТВА .....</b>	<b>159</b>
3.1. Концепт інтермедіальності в гуманітарних (педагогічних) дослідженнях.....	159
3.2. Інтермедіальна технологія в системі сучасних педагогічних технологій .....	192
3.3. Концепція формування комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецьких спеціальностей на засадах інтермедіальної технології .....	232

3.4. Структурно-функціональна модель системи формування комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва на засадах інтермедіальної технології .....	257
<b>РОЗДІЛ 4. РЕАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МИСТЕЦТВА НА ЗАСАДАХ ІНТЕРМЕДІАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ .....</b>	<b>270</b>
4.1. Організаційно-педагогічні умови та етапи реалізації системи формування комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва на засадах інтермедіальної технології.....	270
4.2. Зміст, форми, методи, засоби інтермедіальної комунікативної діяльності студентів мистецьких спеціальностей.....	303
4.3. Мистецькі діалоги в комунікативній практиці майбутніх учителів мистецтва.....	345
4.4. Рівні сформованості комунікативної компетентності майбутніх учителів мистецтва на засадах інтермедіальної технології .....	366
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>373</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>381</b>